

# De prijs van de roem is nietszeggendheid

**Regisseur Davy Pieters (25) dook in de wereld van de mega-celebrity's en hun zorgvuldig opgebouwde imago. Morgen gaat haar voorstelling *The truth about Kate* in première.**

LORIANNE VAN GELDER

**M**et een prijs van de Toneelschool Maastricht op zak en een vaste speelplek bij Theater Frascati is regisseur Davy Pieters bezig met een opmars in het theater. Ze maakt voorstellingen over actuele onderwerpen en hedendaagse beeldcultuur.

*Ter inspiratie voor 'The truth about Kate' bekeek je veel celebritydocumentaires op MTV, TLC en VH1. Was dat huiswerk of doe je dat graag?*

"Het is geen top-tv, maar wel fascinerend. We verlangen allemaal wel eens naar het moment dat je leadzanger bent voor een groot publiek of dat je een speech houdt na het in ontvangst nemen van een prijs. Ik wilde een normale vrouw laten zien, die een documentaire over haar leven maakte alsof ze beroemd was. Daarin komen alleen anderen aan het woord, die over haar spreken op het verafgoden af. Uiteraard ontspoord dat helemaal. En ik laat alle 25 rollen spelen door



Davy Pieters: 'Die documentaires zijn zogenaamd realistisch.' FOTO C. CHOUCHENA

Naomi Velissariou, die over zichzelf spreekt in de derde persoon."

*Wat fascineert je aan zo'n celebrityidentiteit?*

"Ik heb sowieso een fascinatie voor popcultuur. Al die celebritydocumentaires lijken op elkaar. Het format is hetzelfde, alleen de persoonlijkheid is anders. Het is wel heel slim en knap gemaakt. Vooral als je kijkt naar *The movement* van Miley Cyrus of *Life is but a dream* van Beyoncé. Dat zijn door die sterren geproduceerde films die zogenaamd een realistisch beeld van hun leven geven. Ze filmen ook delen met hun iPhone om het authentiek te laten lijken, maar op de aftiteling zie je dat er vijftig mensen aan

hebben gewerkt. Nogal paradoxaal."

*Heb je daar een oordeel over?*

"Lastig te zeggen, want ik wil niet moraliserend zijn, zeker niet in de

**'Iedereen praat over je, maar eigenlijk heb je niets te vertellen'**

voorstelling. Ik vind het vooral een fascinerend fenomeen, en ook heel knap. Maar het heeft tegelijkertijd iets triests dat celebrities voor massa's mensen een voorbeeld zijn met een zogenaamd authentiek leven. Beyon-

cé kan wel iets, maar Miley Cyrus kan echt niks. Iedereen praat over je, maar je hebt eigenlijk niets te vertellen."

*In het theater is het flink opboksen tegen massamedia als YouTube of MTV. Je bent een kleine stem in het geweld van door miljoenen bekeken filmpjes.*

"Ik kies juist het theater om het mechanisme te laten zien. Het gaat over beeldcultuur, maar je speelt met de vorm. In het theater kun je nooit zo'n perfect beeld laten zien als op tv en daardoor kun je beter kijken. In het theater ga je terug naar de oorspronkelijkheid."

*Je hoort bij een generatie die opgroeit met Facebook en Instagram. Hoe ga jij om met het beeld dat je elke dag maakt op de sociale media?*

"Ik denk dat de meeste twintigers en dertigers heel erg bezig zijn met het beeld dat ze van zichzelf creëren online. Dat is echt iets van deze tijd. En dat is niet erg, zo lang je er bewust mee bezig bent en het niet gaat botsen met de echte wereld. Zo'n Doutzen Kroes die voortdurend haar perfecte leven deelt, dat is niet realistisch. Daar zit een heel team achter dat de wereld over vliegt om de mooiste stranden en Chantelltassen te fotograferen. Wanneer prikken we daar eens doorheen? Of misschien hoeft dat wel helemaal niet."

**The truth about Kate, Frascati; première morgen, aldaar te zien t/m 22/2, daarna tournee.**

Parool 12-02-2014